

La Fundación BBVA Banco Provincial se complace en continuar aportando a la difusión de la cultura venezolana en la alianza con la Feria Iberoamericana de Arte FIA en proyectos de gran envergadura, como el VI Encuentro Iberoamericano de Fotografía. En esta oportunidad se rinde homenaje a la mujer venezolana de toda condición social, mediante una revisión fotográfica desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días.

Admirada por su talento y belleza, entre otros atributos, la mujer nunca había sido analizada fotográficamente como en la presente ocasión, lo que permitirá apreciar su progresiva incorporación en todos los aspectos de la vida económica, cultural y social de una nación que siempre ha tenido una gran devoción hacia sus mujeres.

La exposición lleva como nombre "Ledas y Airosas", tal como describiera poéticamente Juan de Castellanos, a las aborígenes de fines del siglo XVI en su Elegía a los Varones Ilustres de las Indias. En esta muestra se apreciará tal como lo escribió el poeta, como las mujeres venezolanas siguen siendo graves, bellas, ledas y airosas y que tales atributos están presentes en el recorrido que va desde los viejos daguerrotipos del siglo XIX hasta los portarretratos digitales de comienzos del siglo XXI.

Es nuestro deseo resaltar con esta iniciativa, el aporte de las venezolanas en los campos de la vida social, política y económica del país a lo largo de su historia. Por ello las actividades complementarias enmarcadas en la exposición, determinarán el alcance y la proyección de la mujer y su obra.

PEDRO RODRÍGUEZ SERRANO
PRESIDENTE EJECUTIVO

LEDAS Y AIROSAS

Ledas y Airosas deriva su nombre de la primera descripción en oda de las mujeres aborígenes de Venezuela que hace, a finales del siglo XVI, Juan de Castellanos en su extenso poema Elegías de los Varones Ilustres de Las Indias, donde en una estrofa nos cuenta sobre ellas que:

*Graves, ledas, airosas, lindas, bellas,
ni con lienzo, ni paño ni con seda...*

conquistaron las indias la sangre de los españoles y con ello dieron origen al mestizaje de América. El espíritu de la exposición es un homenaje a la mujer venezolana de todos los tiempos, de toda condición social o racial.

Nos asombra que el análisis iconográfico de la mujer venezolana sea un tema inédito dentro de la cultura nacional aun cuando estudios históricos como los de Ermila Troconis, Elías Pino, Carlos Duarte o Inés Quintero hayan abordado en detalle la presencia femenina en nuestra historia.

El trabajo de estos investigadores deben ser continuados y enriquecidos por imágenes visuales con el aporte de la técnica fotográfica que surgió en Venezuela en la segunda mitad del siglo XIX, la cual nos permite apreciar los residuos culturales de la vieja sociedad estamental venezolana que sobrevivió más allá de los cambios sobrevenidos por las guerras de Independencia y Federación.

Hemos dividido el análisis de "lo femenino" en la fotografía venezolana en tres períodos, partiendo del surgimiento de la técnica fotográfica, la presencia del petróleo, epicentro de nuestra historia patria desde comienzos del siglo XX, hasta el presente.

El estudio está orientado a apreciar la evolución de nuestras mujeres desde el punto de vista visual, partiendo de temas aparentemente superficiales como la moda, el disfraz, el desnudo o la publicidad hasta el abordaje del trabajo, el avance tecnológico, el mestizaje racial y social, la participación política o la iconografía cultural y religiosa en los distintos períodos que señalamos.

LEDAS Y AIROSAS

Imágenes de la mujer venezolana VI Encuentro Iberoamericano de Fotografía Feria Iberoamericana de Arte FIA 2008

PROGRAMACIÓN

Exhibición del 20 de junio al 20 de julio

TALLER DE PINTURA PARA NIÑOS
"EL RETRATO. GESTO Y EXPRESIÓN"
Domingo 29 de junio • 11 a.m.

Lectura "LEDAS Y AIROSAS"
NICOMEDES FEBRES
Jueves 3 de julio • 6:30 p.m.

MUJER VENEZOLANA EN TRES TIEMPOS
INÉS QUINTERO Y MILAGROS SOCORRO
Miércoles 9 de julio • 6:30 p.m.

LA MUJER VENEZOLANA DETRÁS DE UNA VENTANA...
HISTORIA DE SERENATAS, musical con MIGUEL DELGADO ESTÉVEZ
Domingo 20 de julio • 11 a.m.

Lunes a Viernes: 10 a.m. a 5 p.m. / Domingos: 11 a.m. a 3 p.m.

Para mayor información, inscripciones al taller de pintura y visitas guiadas: 504 6139 - 504 5890
correo electrónico: rosmar_y_rodriguez@provincial.com / www.provincial.com

Avenida principal de La Castellana, cruce con calle El Bosque,
Edificio Provincial, pisos 2 y 3. Urbanización La Castellana, Caracas

Fundación BBVA Banco Provincial

Junta Directiva
LEÓN HENRIQUE COTTIN - Presidente
PEDRO RODRÍGUEZ - Presidente Ejecutivo
VICENTE MARÍA RODERO
PEDRO MARÍA RICONDO
DONALD DEVOST
OMAR BELLO RODRÍGUEZ
IGNACIO ROJAS-MARCOS

CARMEN LEONOR RODRÍGUEZ - Vicepresidente Ejecutivo
FELISA GONZÁLEZ - Gerente General
ROSMARY RODRÍGUEZ - Programa Socio-cultural

BBVA Fundación Banco Provincial

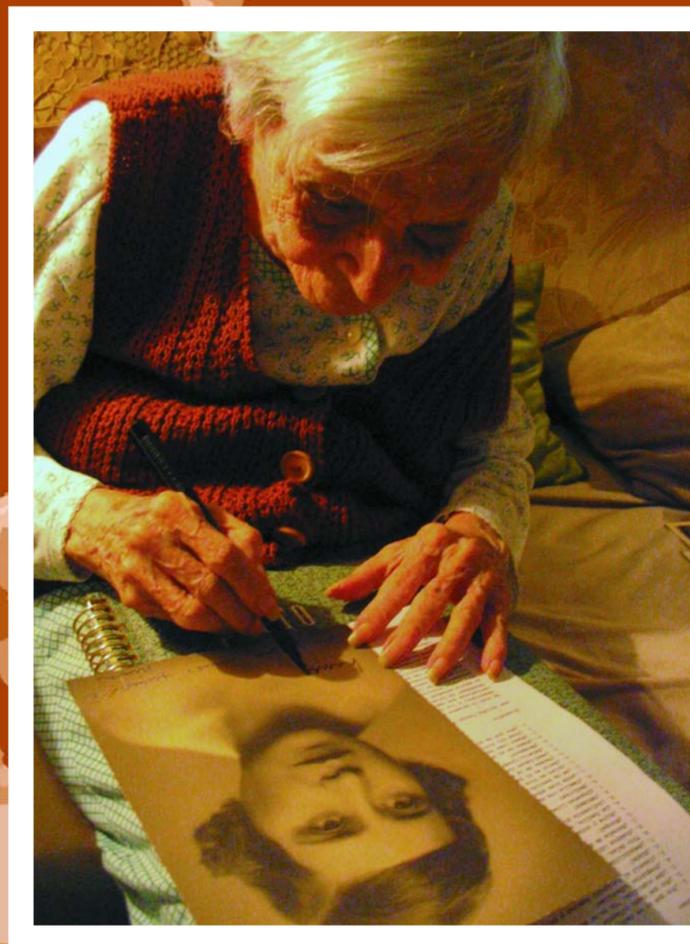
Exposición N° 23

Curaduría
NICOMEDES FEBRES
Diseño Gráfico
PROARTE
Impresión
GRÁFICAS ACEA
Fotolito
IMAGEN COLOR

Depósito Legal: FD773200845
1.000 ejemplares
JUNIO - JULIO 2008

fia
2008

LEDAS Y AIROSAS



Portada: Ninón Crespo, 2004. Esso Álvarez.



Nemesio Baralt. Cacica Guajira, 1880



O' Brian y Pietri. La Guerra de las rosas, 1918



B. Pujol. Tejedoras de sombreros de paja, 1904



Anónimo. Novios García, 1908

PRIMER PERÍODO - MEDIADOS S. XIX-1936

De los orígenes de la fotografía al logro de la libertad

Se refiere a la Venezuela pre-petrolera y está condicionado por la aparición de la técnica fotográfica, tan rudimentaria a mediados del siglo XIX.

Ese primer período concluye con la muerte del general Juan Vicente Gómez cuando cambia el modelo político y la renta petrolera comienza a permear a la sociedad venezolana mientras va cediendo la influencia francesa introducida durante el gobierno de Guzmán Blanco disminuida ante la expansión de la cultura norteamericana facilitada por el conflicto de la Primera Guerra Mundial cuando las naciones europeas perdieron mercados, resultado de su empecinamiento bélico.

Veremos en este período los retratos de estudio con poses mayestáticas donde predominan las criollas, sin dejar de lado alguna indígena o mujer de raza negra, demostrando que el estamento social perdió su carácter racial estricto, lo que no significa que desaparecieran los viejos prejuicios coloniales, matizados en esta etapa republicana por razones económicas.

La moda mantiene su influencia francesa y española en lo publicitario y en lo retratístico, evidenciado en postales y fotografías de la época, impresas por fabricantes de cigarrillos, cosméticos y otros productos del hogar; vemos el predominio del traje negro en las criollas, usado por las mantuanas de la época colonial como lo describen los historiadores. El blanco de los sayos de algodón era el color usado por las mujeres de sectores populares, como lo narra Pedro Núñez de Cáceres en 1823 o el Consejero Lisboa en 1866; y su presencia fotográfica es producto de la curiosidad del autor, como la condición de esclavas fotografiadas por E. Guinand o por el oficio que ejercían como cocineras, lavanderas o pescadoras.

Fue poco común ver a la mujer fotografiada en la calle, aunque el fenómeno se extendió con rapidez a fines del siglo XIX. Sin embargo, aunque la cortesía hacia las damas estaba dentro de códigos culturales o amatorios, el protocolo oficial seguía siendo machista, así lo denuncia Teresa de la Parra cuando afirma: "La historia de Venezuela, especialmente la oficial, resulta ser una especie de banquete de hombres solos."(1) hecho que se corrobora con la foto *Antes del Banquete* de Luis Felipe Toro en el extinto Club Paraíso, donde, en la foto oficial los hombres están en primer plano y las mujeres postergadas.

Las fotos de las aborígenes en este período tienen un marcado acento etnográfico, manteniendo una óptica eurocéntrica en postales y fotografías que desaparece cuando las indias pierden su pureza edénica y cultural, al mezclarse e incorporarse al mundo criollo.

La muerte de Gómez y la internacionalización de las costumbres traen cambios en el mundo de lo femenino. Inés Quintero así lo afirma: "El salto cualitativo y cuantitativo de la mujer se produjo luego de la muerte de Juan Vicente Gómez."(2) cuya presencia simbolizó una ruralización de valores y costumbres en el país, mientras el mundo entero era cada día más urbano, consecuencia del consumo en masa y la revolución industrial.

SEGUNDO PERÍODO - 1936-1970

La construcción de la modernidad y el consenso

Con la muerte del general Gómez, se conforma un modelo de nación donde la modernidad era el reto. La educación de castas pasó a ser educación de masas; se impuso el voto universal, igualando en derechos políticos a los ciudadanos. La modernización económica empezó con la apertura de industrias para sembrar el petróleo, expandiendo la urbanización, servicios de educación y salud, antes a cargo de privados o la iglesia.

Nace la participación política femenina. "Es importante hacer notar que en la experiencia venezolana, las vanguardias han sido conformadas por mujeres vinculadas al proceso político y más concretamente a los partidos a diferencia de otros países, donde las iniciativas reivindicativas han emergido de otros sec-



Ferbus. Guajiras con elegantes trajes típicos, años 40



Pietri & Cia. Cofradía Última Cena, años 40



Anónimo. Lista para el trabajo, 1941



Anónimo. Matrimonio, 1942

tores de la sociedad civil. En la fase de consolidación democrática las mujeres de los partidos jugaron un rol estelar y su influencia ha seguido siendo definitiva en los logros que continuaron obteniéndose en esa lucha."(3)

En *Público durante la muerte* de Gómez de Luis Felipe Toro, se evidencia la presencia femenina en la calle, así como en fábricas, tiendas, oficinas públicas donde el personal femenino crece. Su participación en la universidad aumenta y surgen pioneras en todos los campos del conocimiento.

La inmigración europea, luego de la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial, conformada por miles de personas, ayudaron a consolidar el proceso modernizador y a enriquecer el patrimonio cultural.

Surgen los medios de comunicación masivos consolidando un sentido de pertenencia como nación en un mundo urbano, democrático, multirracial, plural y multicultural. Valores compartidos se evidencian en retratos testimonio de la época o retratos de estudio como el de *Studio Bula* o *la Dama vestida de blanco*.

Imágenes, como *La Semana de la Patria en Cumaná* de 1957, muestran que dentro de la modernidad, cabía la militarización de la sociedad y la mujer. Se enriquece "lo femenino" en los íconos. Se designa patrona de Venezuela a la Virgen de Coromoto y surge el mito de María Lionza, representadas con rasgos mestizos. Se deja lo neoclásico por lo cubista. Las fotografías de Alfredo Boulton, los murales de Centeno Vallenilla o León Castro, y las esculturas de Narváez, Alejandro Colina y Maragall adoptan un patrón, símbolo de progreso democrático.

La publicidad en medios de comunicación como la radio, de auditiva se hace visual publicando volantes con fotos de rostros detrás de micrófonos, distribuidos gratuitamente por la Radiodifusora Venezuela, como *Personajes de radionovelas*, 1940-42. El cine y la TV incorporan a la mujer en roles protagónicos, gana nuevos espacios y se abre un debate sobre lo genético y lo adquirido en la visión femenina del mundo. "...al estudiar o trabajar fuera de la casa, la mujer atenta contra la división entre lo privado y lo público. Al reclamar derechos y luchar por conquistarlos, la mujer cambia el rol que venía cumpliendo en la sociedad y contribuye a transformarla."(4)

La democratización de la planificación familiar permitió que "La anticoncepción femenina moderna haya asestado un golpe mortal a la familia patriarcal, pasando la decisión sobre el control de la procreación del hombre a la mujer."(5)

El estudio de la fotografía nacional de esta época impone revisar los textos de María Teresa Boulton, Josune Dorronsoro, Juan Carlos Palenzuela, Rafael Cartay, las monografías de fotógrafos y de exposiciones en la GAN.

TERCER PERÍODO - 1970-Hoy

En busca de un nuevo rumbo

El alza de los precios del petróleo en 1972, generó una distorsión del modelo anterior, al encontrarse un país sin proyecto de metabolización económica del caudal financiero o de un proyecto político de país que sincronizara lo educativo y cultural con lo social y económico.

El desarrollo tecnológico contribuye a un malestar cultural provocado por cambios de costumbres que agravan viejos problemas sociales como el maltrato femenino e infantil, la ineficiente atención médica y educativa, males que cargan de frustración e impotencia a gran parte de la población que no logra detener el proceso de exclusión social.

"El deterioro progresivo de la familia, o por lo menos sus cambios, tiene muchas causas, entre las que destacan las de carácter económico. La crisis económica y política que ha vivido el país, particularmente desde el 18 de febrero de 1983, ha afectado a la familia venezolana de muchas maneras, siendo la más notoria su nivel de bienestar. La pobreza ha crecido significativamente desde entonces."(6)

Aunque unos aspectos se han minimizado, como los prejuicios raciales, la intolerancia religiosa o la discriminación, otros se han asentado, como la



Nelson Garrido. Warao como limosnera, Caracas, 2003



Ramón Lepage. Bendición de las palmas, 2005



Nelson Garrido. Daylys, 2008



Ricardo Jiménez. Boda, 2001

presencia femenina en la calle y el trabajo fuera del hogar, como lo refiere Cartay: "Como en muchas otras partes del mundo, la relación de los venezolanos con el sexo es ahora mucho más abierta, libre y transparente que hace más de treinta años."(7)

Otros aspectos cambiaron: la comunicación entre sexos y generaciones, y la participación de la esposa o hijos en la economía familiar, debilitando la autoridad patriarcal.

En la iconografía femenina de nuestras indígenas se supera la visión eurocéntrica predominante, apareciendo wuayús vendedoras de artesanías en postales, o la imagen de Vieri Tomaselli, que resalta la presencia de una aborigen en la Asamblea Nacional; o la de Patricia Velásquez, guajira que representa la mujer venezolana en el mundo.

Sin políticas de paternidad responsable y de embarazo precoz en sectores populares es imposible revertir el proceso de empobrecimiento de la población. "Este combate al embarazo precoz no es casual. Cuando se habla de la lucha contra la pobreza, los estudios demuestran que esa variable es una de las causales determinantes de la feminización de la pobreza en Venezuela, convirtiéndose en la causa más importante de la reproducción de la pobreza extrema, y por lo tanto para reducir la pobreza deberá reducirse esta variable mediante políticas públicas de mediano y largo plazo orientadas a tal fin."(8)

La influencia de la globalización, el desarrollo telecomunicacional, la omnipresencia de publicidad y noticias en el hogar son determinantes, como apunta Gruzinski: "El cine y la radio encontraron un encarnizado rival en la televisión al competir por las grandes audiencias urbanas, pero la televisión era un competidor muy dinámico, que iba a revolucionar más la comunicación que todos los otros medios en tres siglos, saturando lo cotidiano e imponiéndose como realidad única y obsesiva."(9)

La invasión mediática del espacio íntimo del hogar por la política y la publicidad comercial genera mayor participación ciudadana y estímulo al consumo en el medio femenino. La digitalización de imágenes hace desaparecer las fotos privadas en papel, sustituidas por discos, blogs en redes, dejando en la realidad sólo imágenes en medios de comunicación impresos.

En este período se enriquece la iconografía mariana venezolana con la aparición de la Virgen de Betania y la Rosa Mística, o La Chama Isabel de la corte malandra, patrona de los malhechores. *El monumento a la Virgen de la Paz*, del escultor Manuel de la Fuente en Trujillo, representa "lo femenino" en el espacio público.

Con la muestra hemos verificado la pervivencia de labores de producción artesanal superpuestas a la producción industrial de los mismos productos, así como la ampliación del espacio laboral de la mujer a campos antes restringidos a los hombres. Hoy día vemos deportistas femeninas de alta competencia y en deportes de alto riesgo, fungiendo como policías, bomberas, taxistas, barrenderas, militares, además de ser mayoría en las profesiones universitarias. No hay límites a la presencia femenina en el campo laboral.

La presente exposición es una muestra de la evolución técnica de la imagen que se expresa mediante la mujer. De allí que la calidad dependerá del progreso técnico con el cual haya sido registrada la imagen, pues pretendemos honrar la verdad y mostrar la manera como originalmente fue concebida y realizada.

Nicomedes Febres

(1) Teresa de la Parra. *Ifigenia* • (2) Inés Quintero. *Las Mujeres de Venezuela* • (3) Evangelina García Prince. *Las Mujeres de Venezuela* • (4) Rafael Cartay. *Fábrica de Ciudadanos* • (5) Elizabeth Banditer. *Citada por Cartay* • (6) Rafael Cartay. *Fábrica de Ciudadanos* • (7) Rafael Cartay. *Fábrica de Ciudadanos* • (8) Adicea Castillo. *Las Mujeres de Venezuela* • (9) Serge Gruzinski. *La Guerra de las Imágenes*